

推動永續發展情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因：

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會督導情形？	V		一、治理層級 本公司於112年10月成立董事會轄下功能性委員會「企業倫理暨永續發展委員會」，負責永續議案先行審議，以強化董事會的決策品質。由企業倫理暨永續推動辦公室每季向企業倫理暨永續發展委員會及董事會報告溫室氣體盤查進度及結果，並依時彙報永續發展執行成果及未來的工作計劃，以及各利害關係人關注之重要議題等。關於該委員會組成及專業能力、多元化資訊及運作情形，詳如第2-34頁。 董事會則負責全面監督及定期檢視各項永續發展計畫的推動及績效，確保本公司的永續理念得以貫徹於營運策略與決策機制之中，並維護股東、員工、客戶及其他利害關係人的權益。董事會確保永續發展與公司營運相輔相成，深化永續發展。 二、管理層級 (一)全面倫理管理委員會(TEM委員會) 本公司於81年成立全面品質管理(Total Quality Management, TQM)委員會，於102年更名為「全面倫理管理委員會」(Total Ethical Management Committee, TEM委員會)，經董事會授權為本公司內部最高階的永續發展推動組織，由董事長、董事、總經理、副總經理等高階主管組成。統籌並檢視永續發展策略、目標、績效與達成進度。定期召開會議討論集團願景與重要施策，以及不定期召開重大性議題討論。 (二)ESG跨事業推動委員會 112年增設「ESG跨事業推動委員會」，由集團四大事業單位(仲介、代銷、開發、觀光旅遊)之代表，以及ESG專業代表組成，並由企業倫理暨永續推動辦公室擔任召集人，不定期召開會議，承接董事會、企業倫理暨永續發展委員會及TEM委員會指導決議，推動執行相關工作，並作為各事業單位ESG推動之交流及整合平台，綜理集團永續發展方向、策略與目標，定期向前述各委員會報告永續推動計畫與成效，並由董事會監督績效與目標達成度。 (三)企業倫理暨永續推動辦公室(原「永續發展辦公室」) 為專責推動及執行永續相關職務，本公司設立「企業倫理暨永續推動辦公室」，擔任「ESG 跨事業推動委員會」之管理單位，並定期向企業倫理暨永續發展委員會及董事會報告永續發展成果。此外，永續發展辦公室亦負責編撰永續報告書，並	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因						
	是	否	摘要說明							
			呈報董事會審核後發行。 (四)網站揭露核心政策、目標計畫與具體成效 本公司永續發展之核心政策與114年具體成效及115年目標計畫皆已揭露於本公司投資人關係網站或信義永續網： • 投資人關係網站：https://www.sinyi.com.tw/investors/csr • 信義永續網：https://csr.sinyi.com.tw							
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		(一)本揭露資料涵蓋公司於114年1月至114年12月間在主要據點之永續發展績效表現。風險評估邊界以本公司及其子公司。 「集團重大風險」業經提呈審計委員會及董事會通過，依據重大風險項目執行相關風險控管措施。 (二)本公司就永續發展之重大性原則，進行重要議題相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險評估政策如下： <table><tr><th>重大議題</th><th>風險評估項目</th><th>風險管理政策或策略</th></tr><tr><td>環境</td><td>氣候變遷與環境永續</td><td>1. 本公司將「氣候與自然相關風險」列為集團重大風險之一。 2. 本公司依循TCFD架構鑑別氣候變遷之風險與機會，制定淨零轉型策略與目標，規劃因應措施。發行TCFD報告書進行揭露並通過符合性查核。 3. 本公司積極導入管理系統，推動環境相關查證，持續取得查證聲明書或符合性聲明：ISO 14064-1溫室氣體盤查、ISO 14067碳足跡、ISO 14046水足跡、ISO 14001環境管理系統、ISO 50001能源管理系統、ISO 46001水資源效率管理系統，以及ISO 20400永續採購指南標準、ISO 20121永續性活動管理系統等。 4. 本公司致力於環境永續，積極因應客戶需求研發各式綠色創新服務，回應低碳轉型風險，創造商業機會。 例如推出「DocuHouse」產品，將買賣屋流程所需的文件線上化，同時支援遠距</td></tr></table>	重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略	環境	氣候變遷與環境永續	1. 本公司將「氣候與自然相關風險」列為集團重大風險之一。 2. 本公司依循TCFD架構鑑別氣候變遷之風險與機會，制定淨零轉型策略與目標，規劃因應措施。發行TCFD報告書進行揭露並通過符合性查核。 3. 本公司積極導入管理系統，推動環境相關查證，持續取得查證聲明書或符合性聲明：ISO 14064-1溫室氣體盤查、ISO 14067碳足跡、ISO 14046水足跡、ISO 14001環境管理系統、ISO 50001能源管理系統、ISO 46001水資源效率管理系統，以及ISO 20400永續採購指南標準、ISO 20121永續性活動管理系統等。 4. 本公司致力於環境永續，積極因應客戶需求研發各式綠色創新服務，回應低碳轉型風險，創造商業機會。 例如推出「DocuHouse」產品，將買賣屋流程所需的文件線上化，同時支援遠距	無
重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略								
環境	氣候變遷與環境永續	1. 本公司將「氣候與自然相關風險」列為集團重大風險之一。 2. 本公司依循TCFD架構鑑別氣候變遷之風險與機會，制定淨零轉型策略與目標，規劃因應措施。發行TCFD報告書進行揭露並通過符合性查核。 3. 本公司積極導入管理系統，推動環境相關查證，持續取得查證聲明書或符合性聲明：ISO 14064-1溫室氣體盤查、ISO 14067碳足跡、ISO 14046水足跡、ISO 14001環境管理系統、ISO 50001能源管理系統、ISO 46001水資源效率管理系統，以及ISO 20400永續採購指南標準、ISO 20121永續性活動管理系統等。 4. 本公司致力於環境永續，積極因應客戶需求研發各式綠色創新服務，回應低碳轉型風險，創造商業機會。 例如推出「DocuHouse」產品，將買賣屋流程所需的文件線上化，同時支援遠距								

推動項目	執行情形				與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明		
					簽、手機簽跟平板簽等不同的客戶需求模式，有效降低服務各階段的紙張用量。 5. 本公司子公司信義開發透過建築資訊模型系統（BIM）實現資源效率最大化，以減少浪費，大幅降低重工的發生，並且評估「嘉品」案建案之使用碳排，藉由BIM孿生軟體進行能源模擬，以提升減碳及用電效能，進一步爭取相關能效評級。 6. 日本信義提供「DiNDON智能賞屋」與視訊帶看服務，讓台灣投資人免出國也能遠距看房，減少不必要的交通碳排。 7. 本公司之馬來西亞子公司於108年購入環灘島，目前正進行造林、復育珊瑚礁與海龜保育，且在進行碳匯計畫調研中。
			社會	社會關懷與和諧	1. 本公司長年推動「社區一家」計畫(獲得第九屆總統文化獎)，並透過信義志工的力量，深入台灣的偏遠鄉鎮，有計劃地引導社區改變為里仁為美的居住環境。 2. 在社區一家基礎下，為發展完善的台灣地方創生生態系，本公司自110年起由本公司與社會賢達共同成立台灣地方創生基金會，透過以人為本的精神，結合地方創生與新創，復興地方產業、創造就業人口及促進人口回流。 3. 信義開發於板橋「信義嘉和」、「信義嘉品」案，以及新莊「信義嘉學」推動新建公寓大廈型社區營造。從客戶購屋簽約開始即啟動社造相關作為，透過線上與線下活動的經營，讓住戶從生人變熟人、熟人變朋友，從而打造里仁為美的友鄰社區。114年「OUR-Space」社造體驗館互動10,912次；三個社區參與1,100人次、推廣活動互動150人、線上觸及率最高達648人。

推動項目	執行情形				與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因	
	是	否	摘要說明			
					4. 久信置業實踐「人造社區，社區造人」理念，將台灣「社區一家」經驗引進無錫。透過社群自主管理(如業主擔任主理人)，目前發展出20多個社群，成功建立守望相助的鄰里關係。	
				職業安全	本公司及子公司每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的意識與能力。本公司取得ISO 45001職業安全衛生管理系統認證(有效期間自113年8月至116年8月)。	
			公司治理	法令遵循與透明資訊	致力於落實公司治理，將「誠信倫理」核心價值深植董事會及全體員工，並落實於公司營運各環節。以「持續走在法令之前」自我期許，保障股東知的權利，精進董事會效能及多元化、設置席次超過1/2之獨立董事席次及設立公司治理主管，持續精進公司治理作為，以成為公司治理標竿企業為目標。	
				強化董事職能	1. 112年設立本公司董事會第四個功能性委員會「企業倫理暨永續發展委員會」，在強化企業倫理為基礎下，精進永續發展作為。 2. 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。 3. 建立初任董事會及其功能性委員會成員講習制度。	
				加強利害關係人溝通	本公司每年向董事會報告重要利害關係人與其關心之重要議題。建立各種溝通管道，積極溝通以減少對立與誤解。設投資人信箱，由發言人及代理發言人處理並負責回應。	
			(三)本公司每年從各種管道收集資訊，以了解反映組織的經濟、環境和社會顯著衝擊的			

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			各項議題，或實質上影響利害關係人的評估和決策。本公司亦收集外部利害關係人回饋之意見、研究永續經營趨勢和全球挑戰，如聯合國永續發展目標，以了解潛在機會和主要風險。我們也從內部經營團隊與各功能單位營運過程中，透過如社群監控系統、內部專家訪談等方式蒐集關注議題。	
三、環境議題				
(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		本公司主要提供房屋仲介服務而無製造大量污染源之虞，雖非製造業，但仍積極建置ISO 14001環境管理系統(目前認證效期自113年7月至116年7月)，搭配ISO 50001能源管理系統(目前認證效期自114年10月至117年10月)及ISO 46001水資源管理系統(目前認證效期自114年6月至117年6月)，每年檢視環境政策及管理程序，通盤檢視找出公司精進的方向與機會。本公司注重營運與環境資源的互動，因此主動積極導入並持續取得各項環境相關查證聲明書。各項查驗證範圍，請參閱證書 http://csr.sinyi.com.tw/certificates/verification-report.php。 本公司全面採用節能環保標章產品，分別於總部大樓和分店引進能源監控系統，持續推動冷卻水塔、冷氣等設備汰換與節能設備更新，114年度汰換更新為節能設備之支出共計約7,548仟元，為地球環境盡一份心力。 本公司定期透過管理系統進行法規盤點，以確保環境管理措施的有效性與持續改進。於「信義企業集團行為守則」中明文規範環境保護相關行為守則，並定期向同仁宣導綠能相關知識，114年亦加強同仁在工作及生活中對於綠色環保之重視與落實，包含(1)要求需做好資源回收工作；(2)鼓勵同仁養成隨手關燈習慣；(3)除特殊情形外，分店招牌每日需於晚上10點前熄燈；(4)總部大樓會議室設置自動感應開關燈系統，亦於每日中午熄燈1小時，晚間7點半自動熄燈，避免不必要的浪費；(5)夏日冷氣亦設定於26度，同仁於晚上及假日有加班需求者，需事先提出空調系統申請。	無
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		本公司因應能資源節約與提升效率議題，遵循公司「永續發展政策」，於99年起進行總部大樓溫室氣體盤查，並於103年起持續通過查證，盤查範圍於105年度擴大至全分店據點，進行全信義房屋的溫室氣體盤查及管理。依據 ISO 14064-1 溫室氣體盤查結果，用電排放量佔範疇 1+2 排放量9成以上，故能源減量及低碳能源為組織減碳之重點。此外，本公司主要業務為提供不動產仲介服務，經由碳足跡查證結果分析，服務過程中的紙張使用(包含契據及廣宣品)為最大宗的物資，爰將降低用紙量列為碳足跡減量重點。因此，本公司訂定短中期策略目標如下：	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因																
	是	否	摘要說明																	
			短期策略目標：溫室氣體排放量(範疇1+2)每年減少4.2%、每筆不動產仲介服務碳排放量每年減少1%。 中期策略目標：至119年(2030)溫室氣體排放量(範疇1+2)較基準年減少90%、每筆不動產仲介服務碳排放量較基準年減少45% (基準年：106年(2017))、100%使用再生能源。 組織減碳之具體實踐，主要以降低源頭能源消耗以及使用低碳或零碳能源兩大方向來降低用電碳排放量。本公司導入ISO 50001能源管理系統(目前認證效期自114年10月至117年10月)，成為全球第一家通過ISO 50001能源管理系統之房仲業者，透過系統化之分析，強化能源管理措施，重大能耗設備如冰水主機、空調等，採用有節能標章之產品，同時持續提升同仁減碳意識，落實節能減碳作為。再生能源方面，110年為信義房屋綠電元年，簽訂長期再生能源購售合約，並於114年起響應台電小額綠電採購，實踐再生能源來源多元化，所採購之再生能源(包含光電和風電)已陸續轉供至總部和各門市，114年再生能源比例為44%，較113年之22%提升22個百分點。本公司將持續增加綠電轉供門市，至119年(2030年)期望達到再生能源比例100%，以達成淨零排放之承諾。113年與114年能源與再生能源資訊如下表： <table><tr><td></td><td>114年</td><td>113年</td><td>增減%</td></tr><tr><td>能源消耗--總用電量(kWh)</td><td>11,180,222</td><td>11,297,379</td><td>-1.04%</td></tr><tr><td>再生能源(kWh)</td><td>4,957,724</td><td>2,483,884</td><td>+99.6%</td></tr><tr><td>再生能源佔比</td><td>44%</td><td>22%</td><td>增加22個百分點</td></tr></table> 在具體落實低碳服務上，以數位轉型驅動，提升無紙化程度及優化客戶體驗，推出多項創新數位工具，例如：「DocuHouse」，將買賣屋流程所需的文件線上化，支援遠距簽、手機簽跟平板簽等不同的客戶需求模式，並以專有技術解決資安痛點，不但提供客戶兼具便利與安全的服務，亦降低服務各階段的紙張用量。此外，「智能推薦」、「智能配案」、「一站式找房/找房貸」、「我家有多夯」及「一鍵清除」等分別針對買方及賣出之服務優化工具，既提升客戶服務效率與品質、讓服務更即時，更大幅減少行銷用紙及廢棄物、降低對環境衝擊，也降低服務作業成本，進而大幅提高企業競爭力。 大陸及台灣推出嚴選建案，承襲信義立業之精神，亦致力於提升資源之利用效率，因此，		114年	113年	增減%	能源消耗--總用電量(kWh)	11,180,222	11,297,379	-1.04%	再生能源(kWh)	4,957,724	2,483,884	+99.6%	再生能源佔比	44%	22%	增加22個百分點	
	114年	113年	增減%																	
能源消耗--總用電量(kWh)	11,180,222	11,297,379	-1.04%																	
再生能源(kWh)	4,957,724	2,483,884	+99.6%																	
再生能源佔比	44%	22%	增加22個百分點																	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			推出之建案均採用「建築資訊模型」(Building Information Modeling, 簡稱BIM)進行設計構圖，以降低對於環境資源之衝擊。	
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		本公司之氣候變遷相關風險與機會之評估及因應措施，列示於本年報第2-xx頁之氣候相關資訊。	無
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定公司節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		一、溫室氣體盤查結果、確信情形、減量政策，列示於本年報第2-xx頁。 二、水資源管理： - 鑑別水資源風險：本公司以提供房仲服務為主，並未有生產製程所產生的廢污水，總部大樓及各分店皆位於台灣，營運使用上全為生活用水，取自台灣自來水公司及台北自來水事業處，同仁及少部分來訪客戶使用後之生活廢水經由地下水道排至汙水處理廠，因此並無對於周邊環境或社區造成顯著衝擊。本公司透過世界自然基金會全球水風險評估工具(WWF Water Risk Filter)及世界資源研究所《渡槽水風險圖集》(WRI Aqueduct Water Risk Atlas)分析結果顯示信義房屋台灣據點所在地之水資源緊張程度為低至極低。若預測119年(2030年)之中長期水風險情境，台灣水資源短缺風險亦為低度或極低風險；而在渡槽水風險圖集中，不論現在或119年(2030年)，皆為低至中度風險(Low to medium)。 - 全面水資源管理：房仲業雖非屬於高用水行業且水資源耗用主要為同仁日常使用，但本公司因應利害關係人對用水課題重視，將水資源列入重要議題，增加對應重大主題並持續關注全球水資源管理發展趨勢。透過管理水資源使用數據，與每年執行ISO 14046水足跡查證，持續取得ISO 46001水資源效率管理系統驗證，展現本公司對水資源管理之重視。 - 持續推動節水措施：本公司將水資源管理納入氣候治理指標，持續推動水資源節約計畫，包含採購省水標章之產品如水龍頭、馬桶等，並執行水龍頭出水量減量措施，以減少水資源之浪費。為確保用水安全，亦定期進行水質檢驗、查檢並維護管路。為持續提升水資源使用效率，本公司訂定用水減量目標，期望119年(2030)總用水量較基準年減少30%(基準年：106年(2017)總用水量為74,111度)。 - 本公司近兩年用水量如下表，114年用水量較前一年度增加，主要應與該年度同仁室內工時增加有關。未來除了強化宣導節水行動，也規劃更換大樓用水設備(例	無

推動項目	執行情形					與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因					
	是	否	摘要說明								
			如水龍頭、馬桶等)，持續精進用水管理。								
			114 年 (2025)				113 年 (2024)	106 年 (2017) (基準年)			
			實績				去年 同期比	基準年比	實績	實績	
			全年用水(度)				88,140	+19.8%	+18.9%	73,559	74,111
			全年用水密集度 (度/百萬元)				11.26	+74%	+4.6%	6.461	10.762
			註：盤查資訊揭露邊界：本公司總部大樓、行政中心、信義代銷及全分店位置 近三年水資源管理資訊： http://csr.sinyi.com.tw/environment/water-resources.php								
			三、廢棄物管理：								
			1. 鑑別廢棄物重大性：由於本公司為服務業，廢棄物主要為同仁日常服務產生廢棄物，未有生產製程的有毒廢棄物。本公司透過溫室氣體查證與揭露，計算出組織產生固體和液體廢棄物處理產生的碳排放量，占間接溫室氣體排放源約0.0093%，因此並未列為本公司重大性議題，處理方式按照各地政府規定處理。								
			2. 推動廢棄物減量：在廢棄物管理方面，本公司致力於廢棄物減量工作，全面落實用餐後廚餘回收及其他各項資源回收，由專業清潔回收公司統一處理，為環境盡一份心力。								
			3. 減少活動廢棄物產生：本公司自導入ISO 20121永續性活動管理系統驗證後，期望所有分店籌辦活動時皆能依循永續精神及永續條款、準則，全程考量利害關係人所關切的議題，並於辦理活動時透過更優良的資源管理和回收計劃，減少活動中的廢棄物產生；對外發揮信義影響力，向客戶、同仁、供應商、社會大眾等利害關係人宣導永續發展觀念與意識，確保永續消費與生產模式，讓永續觀念種子成長茁壯。								
							114 年 (2025)			113 年 (2024)	106 年 (2017) (基準年)
實績			去年 同期比	基準年比	實績	實績					

推動項目	執行情形								與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因												
	是	否	摘要說明																		
			<table><tr><td>(總部)廢棄物重量 (公斤)</td><td>23,604</td><td>40.2%</td><td>88.9%</td><td>16,831</td><td>12,494</td></tr><tr><td>(總部)廢棄物重量 密集度 (公斤/百萬元)</td><td>1.478</td><td>5.4%</td><td>-18.5%</td><td>1.478</td><td>1.814</td></tr></table> 註：盤查資訊揭露邊界：本公司總部大樓 近三年廢棄物管理情形：http://csr.sinyi.com.tw/environment/waste.php 4.落實綠色採購並推動循環經濟：本公司將綠色採購納入採購原則，114 年度綠色採購金額 244,642 仟元，較 113 年超過 2.8 倍成長。此外，持續關注循環經濟發展，並積極發揮企業影響力，將循環經濟理念落實於社區生活中。例如，透過分店辦理物品借用服務，以「借用取代購買」，提升物品使用效率並減少不必要的資源消耗；同時，「社區一家」計畫亦累積多項以循環經濟模式推動且獲獎的實際案例，將 3R 原則（Reduce 減量使用、Reuse 重複再用、Recycle 回收利用）具體融入民眾日常生活，攜手推動永續消費與生產模式。						(總部)廢棄物重量 (公斤)	23,604	40.2%	88.9%	16,831	12,494	(總部)廢棄物重量 密集度 (公斤/百萬元)	1.478	5.4%	-18.5%	1.478	1.814	
(總部)廢棄物重量 (公斤)	23,604	40.2%	88.9%	16,831	12,494																
(總部)廢棄物重量 密集度 (公斤/百萬元)	1.478	5.4%	-18.5%	1.478	1.814																
四、社會議題																					
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		本公司自成立以來，始終秉持著「以人為本」的信義精神，認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約十項原則」、「聯合國企業與人權指導原則」、「公民與政治權利國際公約」、「經濟社會文化權利國際公約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「消除對婦女歧視公約」、「婦女賦權原則」、兒童權利和企業原則」等國際公認之人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，有尊嚴的對待及尊重所有同仁，通過「信義房屋人權政策」，尊重人權公約所訂定之保障，人權政策請詳第6-5頁，並公布於本公司網站，請詳： https://res-demo.sinyi.com.tw/investors/uploads/files/Human_Rights_Commitment_of_Sinyi_Realty_Inc.pdf 信義企業集團守則亦明確表示「信義」係每位同仁因共同的理念、文化所凝聚而成為重要的企業價值，每位同仁在信義房屋皆有平等機會，不因種族、性別、信仰、婚姻、國籍而有任何形式之歧視，信義在員工相關政策上落實平等及自由原則，達成以人為本的理念實踐。此外，本公司亦要求供應商及合作夥伴之營運活動，確保不侵犯基本人權，均能獲得公平有尊嚴對待。						無												

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因																
	是	否	摘要說明																	
			基如上述，本公司之人權管理政策及具體方案與實施情形如下： <table><tr><th>人權管理政策</th><th>具體方案及實施情形</th></tr><tr><td>提供安全與健康的工作環境</td><td> • 詳第 4-20 頁勞資關係之「工作環境與員工人身安全的保護措施」相關說明。 • 同仁健康守護專責單位：幸福健康管理中心。 </td></tr><tr><td>協助員工維持身心健康及工作生活平衡</td><td> • 推行「EAP 同仁協助方案」。 • 公費健康檢查。 • 推行彈性工時制度。 • 醫師臨場服務為同仁健康把關。 • 舉辦員工春旅及補助員工成立各類社團。 </td></tr><tr><td>落實高薪資、高發展、高關懷的「三高」政策</td><td> • 新進業務同仁享有前 6 個月之保障月薪 5 萬元。 • 完整及暢通之升遷管道，晉升沒有雙黃線。 • 實施師徒制，以手心向下的理念提攜新人。 </td></tr><tr><td>支持集會結社自由</td><td> • 尊重員工籌組及加入各類社團、組織之權利，並提供正當多元化活動 </td></tr><tr><td>依法進行聘僱流程，杜絕不法歧視問題</td><td> • 要求招募團隊於聘僱流程均依勞基法等法令辦理，不因種族、性別、年齡等各方面而發生歧視。 • 業務新人需均參加職場平權課程。 </td></tr><tr><td>禁止強迫勞動、禁用童工及嚴禁人口販賣、恪遵當地政府勞動法令</td><td> • 落實休假制度並調整所有分店業務同仁出勤時間，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。 • 本公司遵循政府勞動法規，符合當地聘僱最低年齡的法律和規定，不僱用童工、嚴禁人口販賣 </td></tr><tr><td>將永續發展承諾落入與供應商的合約之內，並落實 ESG 相關面向的實地稽核</td><td> • 102 年起將供應商人權條款列入公司制式合約中，並與時俱進的依國際趨勢法規編修。永續條款已合併修訂為「供應商正當經營行為及永續發展承諾書」，邀請重點供應商簽訂。 </td></tr></table> 為深耕員工對於自身權益的了解，協助維持身心健康及工作平衡，執行新進人員全面落实教育訓練，114年度相關訓練時數及人次如下：	人權管理政策	具體方案及實施情形	提供安全與健康的工作環境	• 詳第 4-20 頁勞資關係之「工作環境與員工人身安全的保護措施」相關說明。 • 同仁健康守護專責單位：幸福健康管理中心。	協助員工維持身心健康及工作生活平衡	• 推行「EAP 同仁協助方案」。 • 公費健康檢查。 • 推行彈性工時制度。 • 醫師臨場服務為同仁健康把關。 • 舉辦員工春旅及補助員工成立各類社團。	落實高薪資、高發展、高關懷的「三高」政策	• 新進業務同仁享有前 6 個月之保障月薪 5 萬元。 • 完整及暢通之升遷管道，晉升沒有雙黃線。 • 實施師徒制，以手心向下的理念提攜新人。	支持集會結社自由	• 尊重員工籌組及加入各類社團、組織之權利，並提供正當多元化活動	依法進行聘僱流程，杜絕不法歧視問題	• 要求招募團隊於聘僱流程均依勞基法等法令辦理，不因種族、性別、年齡等各方面而發生歧視。 • 業務新人需均參加職場平權課程。	禁止強迫勞動、禁用童工及嚴禁人口販賣、恪遵當地政府勞動法令	• 落實休假制度並調整所有分店業務同仁出勤時間，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。 • 本公司遵循政府勞動法規，符合當地聘僱最低年齡的法律和規定，不僱用童工、嚴禁人口販賣	將永續發展承諾落入與供應商的合約之內，並落實 ESG 相關面向的實地稽核	• 102 年起將供應商人權條款列入公司制式合約中，並與時俱進的依國際趨勢法規編修。永續條款已合併修訂為「供應商正當經營行為及永續發展承諾書」，邀請重點供應商簽訂。	
人權管理政策	具體方案及實施情形																			
提供安全與健康的工作環境	• 詳第 4-20 頁勞資關係之「工作環境與員工人身安全的保護措施」相關說明。 • 同仁健康守護專責單位：幸福健康管理中心。																			
協助員工維持身心健康及工作生活平衡	• 推行「EAP 同仁協助方案」。 • 公費健康檢查。 • 推行彈性工時制度。 • 醫師臨場服務為同仁健康把關。 • 舉辦員工春旅及補助員工成立各類社團。																			
落實高薪資、高發展、高關懷的「三高」政策	• 新進業務同仁享有前 6 個月之保障月薪 5 萬元。 • 完整及暢通之升遷管道，晉升沒有雙黃線。 • 實施師徒制，以手心向下的理念提攜新人。																			
支持集會結社自由	• 尊重員工籌組及加入各類社團、組織之權利，並提供正當多元化活動																			
依法進行聘僱流程，杜絕不法歧視問題	• 要求招募團隊於聘僱流程均依勞基法等法令辦理，不因種族、性別、年齡等各方面而發生歧視。 • 業務新人需均參加職場平權課程。																			
禁止強迫勞動、禁用童工及嚴禁人口販賣、恪遵當地政府勞動法令	• 落實休假制度並調整所有分店業務同仁出勤時間，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。 • 本公司遵循政府勞動法規，符合當地聘僱最低年齡的法律和規定，不僱用童工、嚴禁人口販賣																			
將永續發展承諾落入與供應商的合約之內，並落實 ESG 相關面向的實地稽核	• 102 年起將供應商人權條款列入公司制式合約中，並與時俱進的依國際趨勢法規編修。永續條款已合併修訂為「供應商正當經營行為及永續發展承諾書」，邀請重點供應商簽訂。																			

推動項目	執行情形				與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因																										
	是	否	摘要說明																												
			<table><tr><th rowspan="2">議題相關課程</th><th colspan="3">新進人員訓練</th></tr><tr><th>每次課程時數 (小時)</th><th>開班總時數 (小時)</th><th>總人次</th></tr><tr><td>幕僚新人-認識信義的薪獎福利制度(線上)</td><td>0.5</td><td>12</td><td>317</td></tr><tr><td>業務新人-薪資福利：邁向人生第一桶金(線上+實體)</td><td>1</td><td>44</td><td>513</td></tr><tr><td>認識信義經營理念(線上+實體)</td><td>1</td><td>44</td><td>830</td></tr><tr><td>職場健康管理(線上+實體)</td><td>0.5</td><td>44</td><td>830</td></tr><tr><td>合計</td><td></td><td>144</td><td>2,490</td></tr></table>	議題相關課程	新進人員訓練			每次課程時數 (小時)	開班總時數 (小時)	總人次	幕僚新人-認識信義的薪獎福利制度(線上)	0.5	12	317	業務新人-薪資福利：邁向人生第一桶金(線上+實體)	1	44	513	認識信義經營理念(線上+實體)	1	44	830	職場健康管理(線上+實體)	0.5	44	830	合計		144	2,490	
議題相關課程	新進人員訓練																														
	每次課程時數 (小時)	開班總時數 (小時)	總人次																												
幕僚新人-認識信義的薪獎福利制度(線上)	0.5	12	317																												
業務新人-薪資福利：邁向人生第一桶金(線上+實體)	1	44	513																												
認識信義經營理念(線上+實體)	1	44	830																												
職場健康管理(線上+實體)	0.5	44	830																												
合計		144	2,490																												
			為全面落實提升同仁職業安全觀念，職安室邀請專家製作職業安全衛生線上課程1小時並列為必修項目，相關訓練時數及人次如下： <table><tr><th rowspan="2">議題相關課程</th><th rowspan="2">每次時數</th><th>新進人員訓練</th><th>在職人員訓練</th></tr><tr><th>人次</th><th>人次</th></tr><tr><td>職業安全衛生管理</td><td>1</td><td>331</td><td>4,360</td></tr></table> 本公司嚴格遵守政府相關法規規定，落實勞工法令，保障同仁權益，除依法每季召開勞資會議外，同仁亦可透過單位內或跨單位之溝通平台提出想法及建言，達到充分溝通及有效解決問題之目的。	議題相關課程	每次時數	新進人員訓練	在職人員訓練	人次	人次	職業安全衛生管理	1	331	4,360																		
議題相關課程	每次時數	新進人員訓練	在職人員訓練																												
		人次	人次																												
職業安全衛生管理	1	331	4,360																												
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		本公司發行內部數位貨幣「信福幣」，讓同仁自行選擇使用符合需求的福利，同時，亦提高每位同仁的福利預算，自選福利除原有項目外，像是學習成長、健康維護、家庭照顧、環境保護等項目，更放大倍率鼓勵同仁均衡發展，讓同仁有彈性與空間打造自己的幸福。 1. 薪酬：本公司之年終獎金制度係將本公司之稅後營業利益1/3為基礎，於考量其年資與年度績效考核情形後，分配予全體同仁，以激勵所有同仁為共同目標努力。員工酬勞則係依本公司章程規定，於本公司當年度獲利不低於千分之十計算之(其中基層員工酬勞不低於千分之八)。除經理人之薪酬制度詳如第2-16頁外，其餘同仁之主要薪獎制度如下：	無																											

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			(1)業務同仁部分：本公司對於新進業務同仁提供每月5萬元之保障，為期6個月，使其安心學習、落實服務基本功。對於正式業務同仁係採高薪低獎制度，避免業務同仁追求高比例獎金而從事損及客戶權益之行為；另設置一定之比例為團體獎金，以鼓勵注重合作分工精神。為激勵分店業務人員向上成長及在本公司長期發展，另設置「長期發展獎金」並於113年調整發放標準，激勵業務同仁長期留任。「長期發展獎金」於同仁取得資格滿兩年時發放。績效較前期成長者，可提前一年發放全額獎金。 (2)幕僚同仁部分：其薪酬係根據同仁所擔任之職責、職務、特殊專業能力及物價指數等各面向規劃。本公司每年均參與市場薪酬調查，每年度參考市場薪資水準及公司整體獲利狀況，視同仁之績效表現，依本公司「幕僚同仁年度薪資調整及晉升提報作業要點」進行晉升與調薪作業。114年度幕僚同仁調薪率平均約為4%。113年起設置「幕僚績優同仁獎金」，凡工作表現達到具挑戰性目標者，可獲得最高5個月獎金。 (3)本公司於115年2月26日董事會決議通過按公司章程所訂之獲利千分之十，分派114年度員工酬勞3,675仟元(其中基層員工酬勞為3,491仟元，為獲利之千分之9.5)。 2. 休假及其他福利：本公司之休假制度主要係依勞動基準法訂定；其他福利除上述「信福幣」外，亦鼓勵同仁在本公司完整職涯並成就人生身分的轉換，不分性別皆有第二胎生育補助新台幣12萬元，表現優異之同仁亦得被提名參加公費海外獎勵旅遊。此外，所有同仁購售屋亦享有仲介服務費優惠，如購買集團子公司興建之建案房屋，亦享有員工價格優惠等福利。相關員工福利請詳第4-15頁「勞資關係」之說明。 3. 職場多元化與平等： 本公司自成立以來，始終秉持著「以人為本」的信義精神，創造職場性別平等更優質的工作環境，114年度女性職員平均占比達42.4%，女性主管平均占比為23.6%，女性高階主管占比為21%。 本公司對於同一職級且資歷相當同仁之薪資，並不因其性別而所有不同，尤其是新進之業務同仁之月薪均為5萬元，其未來之薪資高低則視其績效表現，依本公司之薪獎制度計發，亦不因性別而異；幕僚之薪資亦依其專業能力、資歷以及績效表現決定，其性別並不影響年薪。本公司女性與男性月薪報酬比：114年正職員工之「薪資性別差異」(男／女) %，主管職：291.25 %、非主管職：132.65 %。	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		本公司除法定勞健保外，並為同仁投保團體保險。此外，本公司提供兩年一次免費健康檢查，40歲(含)以上正式同仁則每年提供一次健康檢查，並且鼓勵同仁成立多項社團活動及給予經費補助，同時持續推動「EAP員工協助方案」。 此外，本公司定期舉辦人身及意外災害安全講習，提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並致力於降低對員工安全與健康之危害因子及對員工定期實施安全與健康教育訓練，以預防職業上災害及建構安全的職場工作環境。主要措施如下： 1. 人身安全暨設施設備保全： (1) 成立職業安全衛生委員會，並設置職業安全衛生管理員，依照法規及證照需求每年受訓至規定時數，職業安全衛生業務主管則由人力資源部主管擔任。 (2) 制定「分店門市突發事件緊急應變流程」、配發隨身警報器予女性經紀人及分店秘書，且分店等營業處所均裝有24小時保全監視系統。 (3) 每半年定期舉辦消防安全講習；每月於月會播放交通安全法規宣導短片；每季發信宣導全員及各單位注意用電安全；利用定期會議及郵件宣導工作安全及性騷擾防治措施。 (4) 114年舉辦4場以分店秘書為對象之自動體外心臟除顫器(AED)及CPR訓練。 (5) 新進同仁職場健康及工作安全教育訓練。 (6) 全面加裝分店樓梯止滑條，各分店均配有滅火器。 (7) 失能傷害頻率(FR)：11.46次(每百萬工時中發生的失能傷害件數);失能傷害嚴重率 (SR): 74.5天(每百萬工時中損失的工作日數);114年職業傷害失能人數共計135件，總損失天數878天，占114年底員工總人數4,547人之2.96%。 I. 將交通安全列為年度職安教育訓練課程中的宣導重點，以交通案例課程強化同仁的交通安全意識，提升安全駕駛及防禦性駕駛觀念，進而降低交通事故的發生率。 II. 針對每件交通事故，由職安室主動進行追蹤電訪，並請店長加強教育訓練，避免類似情事再次發生。同時，將事故案例統計並整理成交通案例宣導資料，提升全體同仁的安全意識。 III. 持續推動全罩式安全帽補助，並提供行車安全信福幣補助機車健檢服務，確保同仁騎乘機車的安全。 IV. 推動防禦性駕駛觀念，強化同仁在駕駛過程中的安全意識與風險預判能力，降低交通事故的發生機率。	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			(8) 114年無發生火災件數。 2. 打造綠色健康職場： (1) 於公司內網設置個人化之「健康管理中心」，提供歷年之健檢紀錄、讓同仁隨時記錄健康數據等資料。 (2) 持續塑造健康職場環境，如無毒裝潢、每季定期消毒等。 (3) 取得相關認證： I. 行政院衛生福利部國民健康署「健康職場自主認證健康促進標章」(認證有效期間：114/01-116/12)。 II. 臺北市政府衛生局「優良哺集乳室認證」展延(認證有效期間：112/9-115/8)。 III. 舉辦各類球類活動與運動，獲教育部體育署頒發「運動企業認證」。 IV. 取得ISO 45001職業安全衛生管理系統認證。	
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		本公司提供完整的培育系統，為各級主管與同仁規劃了全面的職能訓練，包括新人訓練、專業進階訓練、店組主管訓練及區部主管訓練等，並提供各職級相對應的學習地圖課程。此外，每年度均辦理專業認證制度，協助同仁檢測個人的專業能力，引導同仁持續精進專業。除了實體課程外，還透過「e-Learning」數位學習平台，讓同仁隨時隨地進行線上學習，提升相關職能。114年度本公司及子公司員工訓練共開設2,504班次、總時數約12,000小時，共約195仟人次參與，費用約26,000仟元。 我們也持續推行個人發展計畫（IDP），並搭配職能評測機制，根據個人能力及職涯需求，由直屬主管與同仁一對一進行適性發展。我們導入企業倫理的信念發展相關訓練教材，厚植信義理念。 為配合組織發展並提升同仁職務所需的相關能力，同仁可針對提升工作能力的外訓課程提出申請，由公司進行派訓或給予半數訓練費用補助，同時也可以透過彈性福利制度的多元學習補助發展多元能力。114年度外訓進修之費用補助約1,309仟元。 此外，為協助學生在畢業前即做好充分準備，同時拓展延攬優秀人才機會，本公司與多所重點經營學校進行產學合作，持續推出「不動產經紀人員全時實習生計劃」，提供優渥薪資與完整培訓。透過多元化的課程與活動，讓實習生從態度、理念到實務全面學習，深入了解房地產仲介業務流程並提前與企業接軌。	無
(五) 公司是否定期進行員工滿意度調查並提出改善計畫？	V		本公司由人力資源部負責執行每年一次之「組織認同及員工滿意度調查」，調查期間為113年11月1日至114年10月30日，114年度調查構面包含「組織價值與文化」、「職涯發展學習」、「主管領導與支持」、「工作內容與特性」、「同仁福祉與敬業」、「人際關係與合作」及「薪資制度與福利」，應填答人數為4,100人、回收2,999筆資料，有效填答樣	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			本數為2,999人，整體有效填答率為73%，高於113年，總平均分數為3.78分，略低於114年度，主要係外在政策較大的調整而影響114年度房地產業的整體營運，對內部同仁士氣產生一定程度衝擊，亦反映在同仁之工作投入與產出成效，以及其薪酬表現。 本次調查構面中，「主管領導與支持」、「工作內容與特性」及「人際關係與合作」三個構面良好，反映出公司在主管支持、工作意義與團隊協作具良好基礎。但「同仁福祉」及「工作生活平衡」仍有則有改善空間。針對調查結果，本公司未來將著手下列兩大方向進行改善： 一、強化理念的貫徹執行與職場心理安全氛圍，主管帶頭落實有品質對話與推動心理安全文化，建立可討論、反饋、鼓勵不同意見的工作環境，並且讓圓夢計畫成為「支持工具」。 二、重塑薪酬制度的公平性與激勵效果，打造更優質的獎酬制度，增強福利，以身心健康為核心，同時關注同仁的職涯發展，讓努力方向清晰可見。	
(六) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V		1. 本公司嚴格遵守政府相關法規規定，內部制訂行銷廣告刊登相關作業辦法，並編製「廣告審查基準手冊」供人員遵循，部分行銷文件需經審查後，方得以對外行銷；另外，亦將影片等多媒體廣告納入審查基準，確保多元廣告行銷之適法性。本公司要求業務同仁需誠實對待客戶，不得有虛偽隱瞞等情事，若違反相關規定，則進行違規處分並公告於公司內部網站周知，使其他同仁以資警惕。 2. 為保護個人資料(範圍包含客戶、供應商及同仁)，針對向當事人蒐集、行銷、利用、處理、建檔、刪除、銷毀等程序加以明訂外，公司內部亦成立個人資料保護組織，由法制室專司資料保護與遵守個人資料保護法相關具體施策之落實執行，使公司各階層人員均能熟悉各項規定及相關法令，並且由法制室每年至少2次不定期抽檢各單位個人保護落實情形。本公司亦訂有「信義企業集團內部資料保護暨遵守個人資料保護法作業要點」，每位同仁均需簽署「內部資料保護暨遵守個人資料保護法承諾書」，本公司亦安排營業秘密與個人資料保護課程於新人訓練課程中，114年度新人共計1,100人次受訓，合計1,045小時。 3. 本公司及其子公司主要為房屋仲介服務業，服務本身與客戶之健康與安全較無直接關係，惟介紹予客戶之房屋物件前，需調查該建物是否有結構安全之虞並了解是否氣離子或輻射過高之虞，充分記錄於不動產說明書中，且要求業務同仁詳實講解不動產說明書，不動產說明書之記載符合內政部發布之「不動產說明書應記載及不得記載事項」之規定；從事一手房之預售時，亦依「預售屋買賣定型化契約應記載及不得記載事項」進行銷售，且要不得有廣告不實之情事。部分子公司為不動產開發	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			業，堅持提供完整的「建物生產履歷」，嚴禁偷工減料之情事，並採用綠建材，兼顧環境永續與消費者健康。建築設計時，亦需考量通風換氣情形，打造良好居住環境。 4. 本公司設置免付費0800-211-922客戶意見專線，及成立網路服務平台cs@sinyi.com.tw，以便客戶使用不同管道提供意見，廣納客戶的建言，協助客戶解決服務上的問題與需求，客戶可透過免付費專線或電子郵件反應意見或進行申訴，以維護權益。本公司亦訂定「信義房屋服務品質調查暨不滿意案件處理辦法」，透過委外單位主動電訪客戶關於服務品質情形，致力於提升服務力並保護客戶權益。	
(七) 公司是否制定個人資料保護政策?	V		本公司訂定「信義企業集團內部資料保護暨遵守個人資料保護法作業要點」，明確訂定相關規範以保護集團內部各項資料之安全，及符合「個人資料保護法」暨相關法令規定，另設置資料保護小組，進行相關作業規範宣導及落實情形之稽查，每年度辦理全體員工個資保護教育訓練與法規宣導，強化全員對於隱私保護之警覺性與專業知識，達成由內而外的資料保護文化。	
(八) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		本公司依循國際法規(如UN Global Compact、ILO、Universal Declaration of Human Rights)以及國際標準(ISO 9001、ISO 26000、ISO 20400…等)，並以公司經營理念作為供應鏈管理政策訂定之基礎，期許在提供市場產品與服務時，能與供應商共同創造、保護及促進經濟、社會、環境的永續發展，並透過資源分享與供應商共好，以期能達成「與企業倫理有約」的供應鏈管理。 我們在選商之始，除了品質、交期、成本的考量之外，針對單筆採購金額三百萬元以上之供應商進行盡職調查，關注其過去兩年內之ESG永續面向的作為及合規性。此外，針對年度交易金額超過五百萬元且交易達兩次以上之供應商，邀請填寫「供應商永續自評表」，作為永續風險評估與管理依據。我們於110年導入ISO 20400永續採購，並於115年初持續取得BSI核發之 ISO 20400 永續採購符合性聲明書，將ESG內涵融入採購選商、管理、與風險評鑑的採購流程當中。 環境方面，我們採購具有綠建材標章、環保、省水等標章的原物料及產品，將綠色採購原則納入採購政策。在代銷案場接待空間引進綠裝修認證，與供應商共同提升能促進人體居住健康、環境永續的作為。為深化綠色採購，我們針對特定採購類別訂定嚴格標準，例如資訊設備優先選用具備國內外節能標章（如：Energy Star）及低污染可回收產品；清潔服務與印刷廣宣亦要求使用具備生態標章、無重金屬且無毒無害之產	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			品。在供應商遴選機制上，針對具備環保節能省水標章、綠建材標章或碳足跡減量標籤之廠商，給予評選加分並列為優先採購對象。此外，我們積極推動綠色供應鏈，與關鍵供應商合作執行環境保護作為。114年度綠色採購金額達 244,642 仟元，較 113 年超過 2.8 倍成長，展現推動環境永續之具體成效。 社會方面，專案合作期間針對供應商的職業安全衛生、勞工權益等議題進行稽核訪視，透過「信義企業集團工作場所職安抽驗單」實地檢查是否發生環保、職災或違反勞動法令等情事，了解其落實度及困難，共同研擬改善之道。依職業安全衛生法第2條所稱職業災害，係指因勞動場所之建築物、機械、設備、原料、材料、化學品、氣體、蒸氣、粉塵等或作業活動及其他職業上原因引起之工作者疾病、傷害、失能或死亡。勞工於上、下班通勤中發生之交通事故不屬上述提供勞務之場所，此等事故雇主無須通報。 公司治理方面，我們邀請重點供應商100%承諾，並要求單次交易金額達一百萬元以上之採購案，簽約時一併簽署《供應商正當經營行為與永續發展承諾書》。各單位採購人員100%簽署《信義集團及相關企業採購工作倫理準則》，同時提供企業倫理暨永續推動辦公室做為供應商申訴檢舉的管道。我們強調公平營運、反貪腐，與供應商共同提升誠信治理並創造永續價值。	
(九) 公司是否評估對社區之風險或機會並採行具體的相應措施及其實施成效?	V		本公司全台逾400家分店，遍及雙北、桃園、新竹、台中、台南、高雄等都會區，主要提供房屋仲介服務，並非生產實體商品，因此對社區造成的環境或其他危害相對較小。相反地，我們的服務模式讓業務同仁深入社區，與居民互動，並發現他們未被滿足的居住需求。我們提供的服務範圍從紗窗修繕、擔任學校交通導護到協助社區舉辦各項慶典活動與全國繪畫比賽。透過這些活動，業務同仁與社區居民建立了良好的互信關係，逐漸成為社區的好鄰居，並融入社區生活。 信義房屋協助社區中元普渡的經驗已超過20年，114年預估協助3000多個社區，並提供免費租借帳篷近5,000頂。此外，今年更準備了約50,000包平安米，部分社區分店還主動加訂，顯示社區居民與委員對此創意小物的高度喜愛。 台北市教育局舉辦「2025臺北兒童月」系列活動，點亮城市亮點、型塑幸福家園，因此114年5月於臺北流行音樂中心文化館前的FUNNY FAIR 親子市集，本公司贊助230頂帳篷，盼能讓親子攜手走向戶外，共創美好生活。	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			自114年起，信義房屋內湖實驗店門市固定舉辦生活講座與交流活動，至今已累積近20場，另外像是提供工具借用、24小時水電叫修、冷氣清潔與共享空間等生活服務。 桃園市小檜溪重劃區7大社區自辦的首次聯合市集於114年11月熱鬧登場，共超過100組在地與特色攤位參與，更在單日內湧入了超過3,000人次，本公司分店以好鄰居身分力挺市集、協助籌劃，活動當天不僅贊助部分帳篷，現場亦準備爆米花給到場的民眾，更設置大型氣墊溜滑梯，讓孩子們歡樂、與居民共度美好假期午後。	
(十) 公司是否投入資源支持國內文化發展，及其支持方式與成果？	V		1. 本公司於100年成立對外開放的信義學堂，經常舉辦人文生活、社會關懷等各項免費講座，透過線上線下雙軌方式舉辦優質講座，讓一般社會大眾均有機會接觸藝文活動，114年度總投入成本約1,006仟元。本公司於103年捐贈予台北市政府的「幾米月亮公車」，並由本公司負責維運，為台北市信義區知名的裝置藝術。 2. 本公司長期推動及支持各類文化活動，以實際行動回饋社會。於114年度本公司以現金贊助包括：「紙風車劇團巡演」、「第八屆紀州庵校園刊物特展競賽」，亦贊助「偏鄉閱讀公益活動讀報實驗班計畫:國語日報社」及「第七屆台北大師星秀音樂節」、社區法人美力台灣3D協會的「台灣超人電影10場」，同時也支持新古典室內樂團聲景音樂劇場及勇源教育發展基金會之【英雄有愛公益演唱會】，金額共約6,280仟元。此外，本公司亦於114年度透過社區一家計畫，亦以現金贊助社區以劇場的方式支持在地計畫共975仟元。我們期望透過這些多元的贊助活動，為台灣藝文界注入更多能量，讓文化的種子深耕並持續發芽茁壯。	無
五、 公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？ 本公司114年度出版之「2024信義房屋永續報告書」係委託BSI英國標準協會台灣分公司進行查證，取得獨立保證意見聲明書。依循AA1000ASv3 Type 1標準，經查證後，本報告符合GRI通用準則2021與SASB準則2023-12，中度保證等級。報告資訊揭露方向亦與「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及聯合國全球盟約、ISO 26000 社會責任指引等國際標準相呼應。氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 另發行TCFD報告書，並取得符合性聲明，成熟度模型為[第五級Plus：優秀]等級。 報告書管理方式如下：				
內部稽核	☒ 董事會檢視ESG(環境、社會、治理)績效與策略目標			
	☒ 由全面倫理管理委員會、各部門主管檢視各章節內容與資訊正確性			
	☒ 稽核單位覆核相關資訊之可靠性及符合相關規範			
	☒ 永續報告書定期向董事會進行報告，「2024信義房屋永續報告書」已於114年7月董事會通過			

推動項目		執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
		是	否	摘要說明	
外部查證	☒ 財務數據：【勤業眾信(Deloitte)】				
	☒ 環境數據：ISO 14046、ISO 14064-1、ISO 14067【BSI 英國標準協會】				
	☒ 其他非財務資訊：依循AA1000ASv3 Type 1標準，中度保證等級，符合GRI（通用準則2021）及SASB準則（2023-12版）；TCFD符合性查核。【BSI 英國標準協會】				
	☒ 管理系統：ISO 14001、ISO 46001、ISO 50001、ISO 45001、ISO 20400、ISO 20121、ISO 27001【BSI 英國標準協會】、ISO 9001【TÜV NORD】				
各查證聲明書可參閱 http://csr.sinyi.com.tw/certificates/verification-report.php					
本公司之子公司信義開發透過共融預建築成為產業ESG標竿，兼顧六大關係人的合宜對待關係，實現預先、預備及預防之概念，於114年發行之2024永續報告書，氣候相關財務揭露（TCFD）框架，獲得第三方查證單位英國標準協會（BSI）「Level 5+：Excellence」最高等級認證，為建設及營造業中首家取得該類獎項之公司，展現了信義開發在永續發展上不斷追求精進。					
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司為實踐企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，於99年12月董事會通過訂定本公司「企業社會責任實務守則」，以強化企業社會責任之落實，將其納入公司管理與營運中。本公司定期依該守則檢視執行情形並據以改進，執行至今尚無差異情形。112年1月18日董事會通過修正上開守則，並更名為「永續發展實務守則」，於同年5月提報股東常會同意。					
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊： 本公司及子公司始終秉持「誠信」、「倫理」之經營理念，將「積極落實永續發展」內化成為我們的根本價值，維繫與各利害關係人間的和諧相處，多年來亦榮幸獲得各界諸多肯定， 114年獲永續相關獎項如下： ●連續8年榮獲GCSA全球企業永續獎之永續報告書獎（Sustainability Reporting Award），114年(2025)獲得金獎Gold Class；並獲最佳案例獎（Best Practices Award）Outstanding Class。 ●第11度獲頒TCSA台灣企業永續獎之「台灣十大永續典範企業（服務業）」。永續報告書獲「年度最佳報告書（服務業）」肯定。 ●響應國際環境倡議：本公司參與Net Zero 2030/2050倡議，承諾2030淨零排放目標，並於111-113年連續三年獲得淨零標章「綠級」，114年更進一步獲得「銅級」。持續參與CDP（Carbon Disclosure Project）問卷，於114年連續第三年獲得氣候變遷問卷「A級」最高等級成績。另通過科學基礎減量目標倡議(SBTi)「致力於1.5°C減碳目標」。 ●第21屆《遠見》ESG企業永續獎，信義房屋獲得三項肯定，憑藉「啟動人生續航力 銀閃閃服務計畫」獲「樂齡友善組」傑出方案首獎，同時取得ESG「綜合績效」楷模獎與「低碳營運組」傑出方案績優獎。 ●連續19年榮獲《天下雜誌》天下永續公民獎，為房仲服務業唯一。114年獲大型企業組服務業第三名，以及第三屆2025「天下人才永續獎」入圍百強企業（大型企業/服務業組）。 ●連續11年獲證交所公司治理評鑑「上市組排名前百分之五」。					

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
●取得中華公司治理協會CG6015(2025)公司治理制度評量之「特優」認證。（證書效期：2025年12月29日至2027年12月28日） 各項獎項均顯示本公司及子公司長期本於「取之於社會、用之於社會」之核心理念，以推動永續發展為己任，並獲得社會認可。未來本公司及子公司將持續傳遞永續發展的核心價值，朝永續經營的目標邁進，達成「以企業倫理共創永續好生活，成為世界級服務業」的願景。 其他更多相關資訊，請參閱： 信義房屋官網-卓越榮耀(https://www.sinyicity.com/glory.php)。 信義永續網(http://csr.sinyi.com.tw/)。				

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理： - 董事會為氣候變遷管理最高監督單位，負責審查年度風險管理報告、執行報告及稽核報告，以確保氣候相關風險管理制度有效推行。董事會定期檢視 ESG 影響、績效及策略目標；遵循危機管理作業流程，即時降低偶發氣候事件造成的經營威脅。本公司董事會自 111 年起每季檢視溫室氣體盤查及查證進度。 - 由倫理長擔任集團重大風險「氣候與自然相關風險」之 Risk Owner。
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	氣候風險與機會對企業短、中、長期之影響： - 管理期程定義：短期(1 年)、中期(~2030 年)、長期(2030 年~2050 年)。 - 風險與機會： 經分析氣候相關風險對財務與非財務面衝擊，重要實體風險為「極端天氣事件的嚴重性和頻率增加」、重要轉型風險包含「國家能源政策」、「過渡到低排放技術(低碳服務)」及「增加能源成本」；重要機會為「開發低碳產品和服務」及「支持自然碳匯」，進而訂定五大策略面向「氣候治理與行動」、「綠色房仲好生活」、「低碳營運管理」、「永續淨零影響力」及「自然與生物多樣性」。
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件及轉型行動對財務之影響： - 實體風險 由於門市分店大多位於一樓，颱風和洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加，可能導致分店中斷營運，影響交易活動；亦可能會損害客戶的房產。預計影響為營運中斷所造成的損失為營業收入減損。 - 轉型風險 (1)國家能源政策：將使間接成本增加，主要為電價呈現上漲趨勢。

項目	執行情形
	(2)過渡到低排放技術(低碳服務)：若信義不積極發展低碳服務，可能導致消費者對服務需求減少，導致收入降低。 (3)增加能源成本：為達成2030年100% 使用再生能源之目標，本公司積極投入綠電採購。鑑於現階段再生能源單價高於傳統市電，將導致間接營運成本（電費）上升。經評估，若於2030年達成全再生能源目標，預計年度能源支出將增加約2,600萬元。 3. 轉型機會 (1)低碳商品和服務的開發與擴展：持續優化服務流程，推出綠色創新服務，可望為信義帶來對服務的需求增加而使收入提升。 (2)支持自然碳匯：信義積極投入自然碳匯或碳權，兼具生物多樣性及達成淨零排放之目的，豎立業界永續標竿，可望提升企業聲譽及吸引ESG投資人。
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	氣候風險整合於整體風險管理制度： 1. 本公司將氣候風險與各項營運風險整合於整體風險管理系統之中，以標準化流程定期進行鑑別、評估與管理。 2. 各部門鑑別相關風險，並於年度計畫與季檢討會議進行審議。董事會將氣候變遷帶來的衝擊列入公司重大風險之一。 3. 董事會為風險管理最高監督單位，負責審查年度風險管理報告、風險執行報告及稽核報告，確保風險管理制度有效推行。 4. 審計委員會為風險治理單位，對董事會負責，負責督導風險管理小組(全面倫理管理委員會)，並審議其所提議案後交由董事會決議。 5. 風險管理小組(全面倫理管理委員會擔任)監督風險管理制度和機制運作之有效性。審議年度風險管理報告及風險執行報告後，提報審計委員會，以確保風險被適當地辨識、評估與處理。 6. 風險組織架構https://www.sinyi.com.tw/investors/corporate-governance/risk-management
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	情境分析：本公司採用 SSP5-8.5 及 NZE+NDCs 分析兩種氣候情境的實體風險與轉型風險。 1. SSP5-8.5：參考 IPCC AR6 之 SSP5-8.5 情境以及台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台(TCCIP)、國家氣候變遷科學報告 2024，推估該情境於台灣之氣候變遷情況，公司將面臨強颱風數量及颱風降雨增加、年雨量及降雨強度增加、年平均溫度上升所帶來之實體風險。 2. NZE+NDCs：參考國際能源總署(IEA)淨零排放情境、巴黎協定的升溫 1.5°C 目標及台灣 2050 淨零排放路徑，以 2050 年淨零排放、十二項關鍵戰略及「國家 2032、2035 年新減碳目標(114 年公布)」，邁入低碳經濟與能源去碳化所面臨之轉型風險和機會。 3. 詳細請參閱 TCFD 報告書 https://csr.sinyi.com.tw/report/index.php

項目	執行情形
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	轉型計畫及指標與目標：因應「氣候緊急狀態」下氣候變遷挑戰所衍生轉型契機，本公司期許影響客戶邁向低碳綠色經濟轉型，以減緩氣候衝擊。依據風險與機會分析結果訂定五大策略面向「氣候治理與行動」、「綠色房仲好生活」、「低碳營運管理」、「永續淨零影響力」及「自然與生物多樣性」，展開行動方案並訂定指標與目標，包含溫室氣體排放(範疇1+2)每年減少4.2%、至119年(2030)減少90% (基準年：106年(2017))；服務碳足跡每年減少1%、至119年(2030)減少45% (基準年：106年(2017))；用電碳排放量每年減少4.2%、至119年(2030)減少100% (基準年：106年(2017))；119年(2030)100%使用再生能源。
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	儘管本公司非用電大戶，仍主動建置分店用電系統，已於113年7月正式上線，實現用電數據（如每度電創造的營收）即時整合至分店日常管理系統，作為營運管理與成本分析的重要參考依據。 目前本公司內部碳定價預計訂為每噸溫室氣體排放10,000元，藉此進一步強化碳管理機制，激勵分店持續優化能源使用，邁向更高效且永續的營運模式。
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司依據科學基礎減量目標方法學訂定119年(2030)溫室氣體減量目標並通過SBTi審核符合1.5°C路徑，展開淨零轉型策略，並設定短中期目標，與溫室氣體排放減量相關項目請詳本年報第2-81頁。 本公司114年度綠電轉供共計4,957,724 kwh，並未使用電證分離之再生能源憑證抵換降低範疇2電力碳排放量，預計逐步達成119年(2030)100%再生能源之目標。
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	請詳本年報第2-81頁之說明。

1-1最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1溫室氣體盤查資訊

1.依上市櫃公司永續發展路徑圖規定： (1)本公司應自114年開始執行溫室氣體盤查，並最晚於116年完成溫室氣體盤查數據之確信。 (2)合併公司應自115年開始執行溫室氣體盤查，並最晚於117年完成溫室氣體盤查數據之確信。 本公司113及114年度溫室氣體盤查均已完成，合併報表子公司自114年度起進行溫室氣體盤查。 2.資料涵蓋範圍 本公司自106年起自主每年進行溫室氣體盤查，並且已完成114年度本公司及包含於合併報表所有子公司之溫室氣體盤查。組織邊界設定採用營運控制（權）設定，對於本公司所管理或營運控制下之設施，以其方法彙總其設施層級溫室氣體排放量與移除量。 本公司(信義房屋個體)：包含本公司總部大樓、地區服務總部、鑑價單位、代銷及分店對外營業服務據點 合併報表子公司：包含信義開發股份有限公司、信義全球資產股份有限公司等子公司，請參閱本年報第六章之關係企業相關資料。 3.彙總信義房屋個體及合併報表子公司近兩年溫室氣體排放量如下表。

		114 年 (2025)			113 年 (2024)	基準年
		實績	去年同期比	基準年比	實績	實績
信義 房屋 個體	範疇 1 (公噸 CO ₂ e)	385	-6.8%	-38.0%	413	621 106 年(2017)
	範疇 2 (公噸 CO ₂ e)	2,990	-28.4%	-49.2%	4,177	5,886 106 年(2017)
	合計	3,375	-26.5%	-48.1%	4,590	6,507 106 年(2017)
	排放密集度(公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	0.426	5.7%	-54.9%	0.403	0.945 106 年(2017)
合併 報表 子公司	範疇 1 (公噸 CO ₂ e)	220	-	-	-	220 114 年(2025)
	範疇 2 (公噸 CO ₂ e)	593	-	-	-	593 114 年(2025)
	合計	813	-	-	-	813 114 年(2025)
母公 司含 合併 報表 子公 司總 計	範疇 1 (公噸 CO ₂ e)	605	-	-	-	605 114 年(2025)
	範疇 2 (公噸 CO ₂ e)	3,583	-	-	-	3,583 114 年(2025)
	合計	4,188	-	-	-	4,188 114 年(2025)
	排放密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)	0.365	-	-	-	0.365 114 年(2025)

上述 113 年度溫室氣體盤查資訊業經 BSI 查證並取得 ISO 14064-1 查證聲明；114 年度溫室氣體盤查資訊正由 BSI 查證中。

註 1：直接排放量範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源、能源；間接排放量範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放；及其他間接排放量範疇三，

即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依本準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol）或國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。

註 5：本公司 114 年度合併報表子公司首次進行溫室氣體盤查並揭露結果，故合併報表子公司無 113 年度溫室氣體排放數據。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

1.溫室氣體減量目標：

本公司依據科學基礎減量目標方法學訂定 119 年(2030)溫室氣體減量目標並通過 SBTi 審核符合 1.5°C 路徑，展開淨零轉型策略，並設定短中期目標，與溫室氣體排放減量相關項目包含：

- (1)服務碳足跡(每筆不動產仲介服務碳排放量) 114 年較前一年減少 1%、119 年(2030)較基準年(106 年(2017))減少 45%。
- (2)用電碳排放量 114 年較前一年減少 4.2%、119 年(2030)較基準年(106 年(2017))減少 100%。
- (3)溫室氣體排放量(範疇 1+2) 114 年較前一年減少 4.2%、119 年(2030)較基準年(106 年(2017))減少 90%。
- (4)再生能源使用比例 114 年 30%、119 年(2030)100%。

2.策略

本公司為達成淨零轉型，發展五大策略面向「氣候治理與行動」、「綠色房仲好生活」、「低碳營運管理」、「永續淨零影響力」及「自然與生物多樣性」，整合內外部資源，結合數位轉型與綠色轉型以創綠色服務回應市場對低碳經濟及氣候韌性的需求，同時支持再生能源發展，響應國內外氣候倡議，支持生物多樣性，發揮永續影響力。

3.具體行動計畫及執行情形

- (1)本公司屬於不動產服務業，根據 ISO 14064-1:2018 盤查結果，能源間接排放(範疇 2)佔範疇 1+2 排放量九成以上，故溫室氣體減量以提高能源績效、提升再生能源比例為主，行動方案包含持續執行 ISO 50001 能源管理系統，系統化降低能耗、提高能源效率；逐步擴大再生能源轉供範圍，從總部大樓至分店，並實現再生能源供應來源多元化，逐年提高低碳或零碳能源比例。
- (2)為了積極回應環境永續責任，我們致力於採取各種措施來增加自然碳匯，同時保護生物多樣性。因此我們透過農業部林業及自然保育署「公司團體參與自然碳匯與生物多樣性保育專案媒合平臺」參與自然碳匯新植造林專案，期藉由造林工作加速植生復育，提升森林鬱閉度及森林碳吸存功能，且可進一步維持當地生物多樣性。本公司希望與農業部林業及自然保育署臺東分署共同參與植樹造林及生態監測等工作，以公私協力之方式，加速植生復育以擴大營造優質森林的覆蓋率，藉此提升山坡地防災及減災韌性，進而增加森林碳吸存功能。此外，亦期藉由與在地工班合作，增加在地工作機會並促進青年返鄉意願，以協助達成森林經營技術的傳承。上述造林工作亦與「臺灣 2050 淨零轉型自然碳匯關鍵戰略行動計畫」中，有關「森林碳匯」之「增加森林面積」之「辦理國、公、私有土地新植造林工作，以提升森林覆蓋面積及碳匯量」之方向相呼應。
本專案造林面積為 2.14 公頃，自 113 年 9 月啟動以來，在林業及自然保育署、本公司、在地造林團隊以及生態調查團隊的公私協力下，已順利完成初步之造林與生態基線建立工作，並取得以下具體成果，且於 115 年 1 月與臺東分署於造林地完成成果驗收，並核發成果證明(<https://csr.sinyi.com.tw/certificates/pdf-certificates2025/forestESG.pdf>)：

- A. 部分地號已依適地適種原則，於 113 年底完成紅檜與臺灣肖楠之新植工作，並於 114 年完成第一次補植，期間每季進行一次刈草(截至 115 年 4 月止累計完成 5 次刈草)以利新植苗木生長，115 年 1 月經臺東分署於造林地完成成果驗收，造林木成活率高達 85% 以上，顯示初期造林撫育工作成效顯著。
- B. 另一部分地號於在執行過程中發現現地擁有豐富的次生林生態，則採取「分區經營」策略，將林地劃分為林木經營區、生態保育區及水土保持區。此舉不僅符合專案造林目標，更實質保全了現地生物多樣性，體現對環境責任的高度重視。
- C. 於造林撫育後記錄到穿山甲之蹤跡，為棲地的復育帶來了正向的訊號，期許造林工作已開始發揮生態廊道之功能。
- D. 本專案已完成部分地號之碳匯基線調查與減量額度估算，並採用環境部認可之造林碳匯專案活動(AR-TMS0001)方法學撰寫計畫書(初稿)，預估 20 年可移除約 243 公噸二氧化碳當量。預計將於 115 年進行第三方確證作業。

(3)溫室氣體管理與節能減碳作為：

- A.持續通過 ISO 環境相關查證：本公司及子公司於 114 年度年進行 ISO 14064-1 溫室氣體查確證、ISO 14067 碳足跡查確證、ISO 50001 能源管理系統驗證及 ISO 14001 環境管理系統驗證，並取得各項標準之第三方聲明書。
- B.減少服務用紙：本公司透過碳足跡盤查發現服務用紙在服務階段碳足跡佔比最高，因此本公司以減少服務用紙量作為綠色目標之一。透過此模式所發展出的創新，不只減少營運成本，同時每筆交易也因為碳排放的減少而對社會環境有所貢獻，是個雙贏的策略模式。在此策略下，既提升客戶服務效率與品質、讓服務更即時，更大幅減少行銷用紙及廢棄物，同時降低服務作業成本。
- C.更換耗能電器設備：本公司透過每年 ISO 14001 環境管理系統與 ISO 50001 能源管理系統查證，通盤檢視以找出公司精進的方向與機會、調整環境管理方案和目標。包含總部將老舊燈具更換為節能燈具、分店更換老舊冰箱及減少招牌耗電量，期望藉此符合利害關係人對環境面向之關注、協助公司提升環境績效、減少環境災害風險與負面衝擊，促進公司永續發展，達成保護環境之目標。

註 1：應依本準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理。

註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，依公開發行公司年報應行記載事項準則第 10 條第 2 項規定之令，實收資本額達新臺幣 50 億元以上且未達 100 億元之上市上櫃公司之合併財務報告子公司應自 115 年起完成盤查資訊揭露，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，故本公司合併財務報告之盤查基準年設為 114 年，惟本公司向 SBTi 提交之減碳目標係以 106 年(2017 年)為基準年，兩者併行呈現。